



Erhvervsakademi og
Professionshøjskole

STUDIEORDNING
for
Professionsbachelor i Digital Konzeptudvikling

Revideret 01.08.2018

Godkendt den

Underskrift
Uddannelseschef

Underskrift
Rektor

Indhold

1. Uddannelsens mål for læringsudbytte.....	4
2. Uddannelsen indeholder seks nationale fagelementer	5
2.7. Antallet af prøver i de nationale fagelementer	12
3. Praktik	12
4. Krav til bachelorprojektet	14
5. Regler om merit	14
7. Ikrafttrædelse og overgangsordning.....	15
Institutionel del	16
1. Optagelse på uddannelsen	17
1.1. Adgangskrav	17
1.2 Optagelsesbetingelser.....	17
2. Lokale fagelementer.....	17
2.1. Skematisk fremstilling af uddannelseselementer:	17
3. Prøver og eksamen på uddannelsen	18
3.1 Generelle regler for eksamen	18
3.2 Beskrivelse af udprøvning af uddannelseselementer	18
3.3 Øvrige krav om gennemførelse af aktiviteter	18
3.3.1 Obligatoriske læringsaktiviteter: Deltagelsespligt og aflevering.....	18
3.4 Anvendelse af hjælpemidler.....	19
3.5 Det anvendte sprog ved prøverne.....	19
4. Andre regler for uddannelsen.....	19
4.1 Undervisnings- og arbejdsformer.....	19
4.2 Differentieret undervisning	19
4.3 Studiesprog.....	19
4.4. Regler for praktikkens gennemførelse	20
4.6 Obligatorisk studietur.....	20
4.7 Dispensationsregler	20
4.8 Orlov	20
5. Ikrafttrædelse og overgangsordning.....	21

Den nationale del af studieordningen for professionsbacheloruddannelsen i digital konceptudvikling er udstedt i henhold til § 18, stk. 1 i bekendtgørelse om tekniske og merkantile erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser. Denne nationale del suppleres af institutionsdelen af studieordningen, som er fastsat af den enkelte institution, der udbyder uddannelsen.

Den er udarbejdet af uddannelsesnetværket for professionsbacheloruddannelsen i digital konceptudvikling og godkendt af alle udbydernes bestyrelse - eller rektor efter bemyndigelse - og efter høring af institutionernes uddannelsesudvalg og censorformandskabet for uddannelsen.

1. Uddannelsens mål for læringsudbytte

Viden

Den uddannede har viden om og kan reflektere over:

- trends, teori og praksis inden for digital konceptudvikling
- projektledelse, brugerundersøgelse, metode og teknologi i udviklingen og implementeringen af værdiskabende digitale koncepter
- forskellige former for brugerundersøgelse i relation til videnskabelig metode og videnskabsteori
- udvikling af digitale forretningsmodeller
- lovgivnings betydning for udvikling af digitale markedsføringsstrategier

Færdigheder

Den uddannede kan:

- anvende metoder og redskaber til dybtgående analyse af problemfelter, trends, teori og praksis inden for værdiskabende digital konceptudvikling
- vurdere og argumentere for valg af løsning i forhold til brugere, udviklingsforløb, teknologi, projektledelse, bæredygtighed og skalerbarhed
- vurdere eksisterende koncepter og formidle løsningsforslag til optimering af disse til samarbejdspartnere og virksomheder
- anvende videnskabelige metoder og redskaber til analyse, undersøgelse, test og evaluering af digitale koncepter
- reflektere over praksis i relation til problemstillinger i udviklingen af digitale koncepter
- formidle praksisnære og faglige problemstillinger og løsninger til samarbejdspartnere og brugere

Kompetencer

Den uddannede kan:

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i relation til konceptuelle prototyper på baggrund af blandt andet komplekse handelsløsninger, designløsninger, digitalt kampagnemateriale og andre digitale kommunikationsløsninger
- håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer og koncepter for digital handel, design, marketing samt kommunikation
- sammenkoble relevante, faglige teoretisk-praktiske emner

- håndtere udvikling og facilitering af innovative processer
- selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig ansvar derfor samt forstå samspillet mellem menneske, virksomhed, samfund og digital teknologi med baggrund i relevante teorier, metoder og analyser
- samarbejde selvstændigt med andre faggrupper og eksterne samarbejdspartnere om udvikling af kreative digitale koncepter og påtage sig ansvar inden for rammerne af en professionel etik
- identificere egne læringsbehov og udvikle viden og færdigheder i relation til egen jobprofil

2. Uddannelsen indeholder seks nationale fagelementer

2.1 Konceptudvikling og værdiskabelse

Indhold

Fagelementet omhandler udvikling og formidling af digitale koncepter med afsæt i en forretningsforståelse samt forståelse af brugerne og sat i den kontekst, koncepterne vil indgå i. Området rummer teorier om, hvordan digitale teknologier skaber forretningskoncepter og kommunikationsmuligheder. Fagelementet har i sit udgangspunkt en helhedsforståelse af konceptudviklingsprocessen.

Fagelementet indeholder digitale værdiskabende koncepter med afsæt i en forretningsforståelse og forståelse af brugerne og den kontekst, koncepterne vil indgå i. Fagelementet indeholder desuden analyser af, hvordan digitale teknologier skaber forretningskoncepter og kommunikationsmuligheder herunder det digitale koncepts betydning for brugerkontekst og forandringsproces. Med udgangspunkt i en helhedsforståelse af konceptudviklingsprocessen kommer fagelementet desuden omkring relevante teorier, værktøjer og metoder i de enkelte dele af processen.

Læringsmål for konceptudvikling og værdiskabelse

Viden

Den uddannede har udviklingsbaseret viden om og kan forstå og reflektere over:

- udviklings- og designprocesser for digitale produkter, oplevelser, services og systemer
- forretningsmodeller og den tilhørende værdiskabelse
- det digitale koncepts betydning for brugerkontekst og forandringsproces

Færdighed

Den uddannede kan anvende metoder, materialer og redskaber, der knytter sig til:

- identifikation af behov
- kreativ idéudvikling
- udvikling og design af koncept og funktionel prototype
- argumentation for det værdiskabende i konceptet for brugere såvel som virksomheden

Den uddannede kan vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i relation til:

- branchers behov for digital konceptudvikling med afsæt i forståelse for brugeren

Den uddannede kan formidle:

- praksisnære og faglige problemstillinger og løsninger til samarbejdspartnere og brugere

Kompetencer

Den uddannede kan håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i relation til:

- forretningsorienteret digital konceptudvikling med begrundet valg i relevante teknologier, projektledelse, brugerindsigt, videnskabsteori og metode under hensyntagen til virksomhedens strategiske grundlag
- egne læringsbehov samt udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer i relation til brugerundersøgelse og metode

ECTS-omfang

Fagelementet konceptudvikling og værdiskabelse har et omfang på 5 ECTS-point.

2.2. Brugerundersøgelse og metode

Indhold

Fagelementet omhandler forskellige brugerundersøgelser muligheder og begrænsninger og deres anvendelse i praksis. Sigtet med faget er at kunne planlægge undersøgelsesdesign samt udføre og evaluere forundersøgelser og løbende tests med henblik på at kunne færdiggøre et helt digitalt koncept.

Læringsmål for Brugerundersøgelse og metode

Viden

Den uddannede har udviklingsbaseret viden om og kan forstå og reflektere over:

- brugerundersøgelser og -tests af brugeroplevelse og brugeradfærd

- valg og validering af kvalitative og kvantitative brugerundersøgelsesmetoder herunder deres værdiskabelse i den samlede konceptudvikling

Færdigheder

Den uddannede kan anvende metoder og redskaber samt mestre de færdigheder, der knytter sig til:

- udvælgelse og anvendelse af teorier, metoder og redskaber til undersøgelse og analyse af digitale koncepter
- indsamling, analyse, tolkning og formidling af relevant data i forhold til udarbejdelse af digitale koncepter

Den uddannede kan vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i relation til:

- brugerundersøgelsesmetoders kvalitet og hensigtsmæssighed

Den uddannede kan formidle:

- brugerundersøgelsesernes værdiskabelse
- indsamlede indsigter og mønstre til de relevante interessenter

Kompetencer

Den uddannede kan håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i relation til:

- brugerundersøgelser i forbindelse med udvikling, test, evaluering og videreudvikling af digitale koncepter

Den uddannede kan selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde i relation til:

- opstilling og udførelse af løbende brugerundersøgelser i relation til udarbejdelse af digitale koncepter

Den uddannede kan identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer i relation til brugerundersøgelse og metode.

ECTS-omfang

Fagelementet Brugerundersøgelse og metode har et omfang på 5 ECTS-point.

2.3. Projektledelse

Indhold

Projektledelse indeholder teori og praksis vedrørende projekter og projektprocessers gennemførelse. Faget omhandler inddragelse og samarbejde med eksterne interessenter samt interne roller i forbindelse med udvikling af digitale koncepter.

Læringsmål for Projektledelse

Viden

Den uddannede har udviklingsbaseret viden om fagområdets teori og metode og kan reflektere over:

- projekters ressourcer, herunder teammedlemmer, tid og økonomi
- projektets proces, herunder projektets faser og livscyklus
- projektstyringsværktøjer, der er relevante for styring af digitale projekter
- forskellige rammeværktøjer/metoders anvendelse i praksis

Færdighed

Den uddannede kan anvende metoder og redskaber samt mestre de færdigheder, der knytter sig til:

- at identificere og formidle projektets ramme, herunder mål, formål og risici
- at foretage tidsestimering og planlægning af et projekt herunder ressourcestyring
- at kunne formidle praksisnære og faglige problemstillinger og løsninger til samarbejdspartnere og brugere
- at identificere og fordele arbejdsopgaver mellem teammedlemmer i en projektproces

Den uddannede kan vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde, vælge og anvende relevante løsningsmodeller i relation til:

- forskellige projektledelsesmetoder, herunder agile og lineære, samt forstå valgets betydning for teamsamarbejde og projektførelse
- værktøjer, der er relevante for den valgte projektmetode

Kompetencer

Den uddannede kan håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i relation til:

- at koordinere digitale projekters proces og ressourcer, herunder teammedlemmer og tid

Den uddannede kan selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde med:

- projektets interne og eksterne interessenter

Den uddannede kan identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer i relation til projektledelse

ECTS-omfang

Fagelementet Projektledelse har et omfang på 5 ECTS-point.

2.4 Teknologiforståelse

Indhold

Fagelementet omhandler teknologi som ramme for værdiskabelse og som afsæt for innovation. I faget indgår vurdering og prioritering af hvilke teknologier, der er relevante i forhold til brugeren, samt formidling af teknologierne og deres værdiskabelse til interessenter.

Læringsmål for Teknologiforståelse

Viden

Den uddannede har udviklingsbaseret viden om og kan forstå og reflektere over:

- relevante trends og tendenser inden for teknologisk udvikling
- samarbejde med relevante tekniske partnere indenfor digital konceptudvikling

Færdigheder

Den uddannede kan anvende metoder og redskaber samt mestre de færdigheder, der knytter sig til:

- inddragelse af teknologier i udviklingen af konceptet
- at beskrive og formidle hvordan den teknologiske udvikling og de valgte teknologier påvirker brugerkontekst

Den uddannede kan begrunde og opstille og vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger og opstille løsningsmuligheder i relation til:

- relevante teknologiers værdiskabelse
- kan formidle praksisnære og faglige problemstillinger om teknologier til interessenter og samarbejdspartnere

Kompetencer

Den uddannede kan håndtere komplekse udviklingsorienterede kontekster i relation til:

- valg af relevant og værdiskabende teknologi
- valg af teknologi som afsæt for innovation

Den uddannede kan selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde i relation til:

- vurdering, valg og formidling af relevant teknologi inden for digital konceptudvikling
- udvikling af digitale prototyper til test og validering af konceptet

Den uddannede kan identificere egne læringsbehov og tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til teknologiforståelse.

ECTS-omfang

Fagelementet Teknologi har et omfang på 5 ECTS-point.

2.5. Videnskabsteori

Indhold

Fagelementet indeholder videnskabsteoretiske retninger om, hvordan viden og videnskab skabes. Dette opnås gennem arbejdet med grundlæggende videnskabsteori og metodelære, samt forbindelsen mellem videnskab og design, og relationen mellem teori og praksis.

Læringsmål for Videnskabsteori

Viden

Den uddannede har udviklingsbaseret viden om og kan forstå og reflektere over:

- videnskabsteori og metodelære
- det videnskabsteoretiske grundlag for videnskabelige metodelære
- grundlaget for opstilling af undersøgelsesspørgsmål

Færdigheder

Den uddannede kan anvende metoder og redskaber samt mestre de færdigheder, der knytter sig til:

- videnskabsteori og metodelære som baggrund for at forstå undersøgelser/test af koncepter
- identificering og formulering af problem, undersøgelsesspørgsmål, undersøgelsesdesign og hypotese
- at undersøge validitet og optimere kvalitet

Den uddannede kan vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i relation til:

- videnskabeligt afsæt for konceptudvikling

Den uddannede kan formidle:

- videnskabsteoretiske problemstillinger og kvalitetskriterier

Kompetencer

Den uddannede kan håndtere komplekse udviklingsorienterede situationer i relation til:

- en videnskabsteoretisk begrundet analyse i relation til et koncept

Den uddannede kan indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde i relation til:

- sikring af videnskabsteoretisk baseret metodevalg

Den uddannede kan identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer i relation til videnskabsteori.

ECTS-omfang

Fagelementet Videnskabsteori har et omfang på 5 ECTS-point.

2.6 Digital Markedsføring

Indhold

Fagelementet omhandler analyser, udvikling og realisering af digitale kommunikations- og markedsføringskoncepter, som sætter virksomheder i stand til at tiltrække, konvertere og fastholde brugere/kunder på den mest effektive måde. Dette indbefatter praktisk anvendelse af konkrete digitale markedsføringsværktøjer i arbejdet med koncepterne. Fagelementet kontekstuerer et digitalt markedsførings- eller kommunikationskoncepts rolle i forholdet mellem kunde/bruger, marked og virksomhed, samt konceptets målsætning og tilsigtede effekt.

Viden

Den uddannede har udviklingsbaseret viden om og kan forstå og reflektere over:

- datadrevet markedsføring med udgangspunkt i forretningsmæssige mål
- valg og prioritering af medier samt timing i forhold til marked og formål
- markedsføringskampagners betydning for kunderejsen samt virksomhedens branding, afsætning og organisation
- basal juridisk forståelse inden for marketing og persondata

Færdighed

Den uddannede kan anvende metoder og redskaber samt mestre de færdigheder, der knytter sig til:

- bruger- og markedsindsigter til beslutningsgrundlag for digitale indsatsområder
- skabelse af indhold til digitale markedsførings- og kommunikationsløsninger, med et kreativt afsæt

- praktisk anvendelse af digitale markedsføringsværktøjer
- forstå, analysere og anvende data til effektivisering og optimering af digitale markedsføringskoncepter

Den uddannede kan vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i relation til:

- eksponering, effekt og værdi i digitale markedsførings- og kommunikationskoncepter
- markedsføringsstrategien eller -kampagnen som digitalt koncept

Den uddannede kan formidle:

- markedsførings- og kommunikationskoncepter over for kunder og samarbejdspartnere
- markedsføringskonceptets strategi, målsætninger og tilhørende effekt

Kompetencer

Den uddannede kan håndtere komplekse udviklingsorienterede situationer i relation til:

- digitale markedsførings- og kommunikationsstrategier
- at kunne indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang
- at planlægge, udvikle og gennemføre digitale markedsførings- og kommunikationskoncepter ud fra et værdiskabende perspektiv
- at identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer i relation til digital markedsføring

ECTS-omfang

Fagelementet Digital markedsføring har et omfang på 10 ECTS-point.

2.7. Antallet af prøver i de nationale fagelementer

Der afholdes to prøver i de nationale fagelementer, samt yderligere én prøve i bachelorprojektet. For antallet af prøver i praktikken, henvises til afsnit 3.

For et samlet overblik over alle uddannelsens prøver, henvises til institutionsdelen af studieordningen, idet de nationale fagelementer beskrevet i denne studieordning kan prøves sammen med fagelementer fastsat i institutionsdelen af studieordningen.

3. Praktik

Læringsmål for praktikken på uddannelsen

Viden

Den uddannede har udviklingsbaseret viden om og kan forstå og reflektere over:

- praktikvirksomhedens forretningsmodel
- det professionelle miljø, jobfunktioner og interessenter i praktikvirksomheden

Færdigheder

Den uddannede kan anvende metoder og redskaber samt mestre de færdigheder, der knytter sig til:

- udførelsen af relevante opgaver i praktikvirksomheden

Den uddannede kan vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i relation til:

- egen deltagelse i opgaveløsning
- løsninger på praktikstedet
- professionen som digital konceptudvikler

Den uddannede kan formidle:

- praksisnære problemstillinger til praktikvirksomhedens samarbejdspartnere og brugere

Kompetencer

Den uddannede kan håndtere komplekse udviklingsorienterede situationer i relation til:

- praktikvirksomhedens nuværende arbejde med digital konceptudvikling samt dens fremtidige kompetencebehov inden for digital konceptudvikling

Den uddannede kan selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde i relation til:

- ansvar for opgaveløsning

Den uddannede kan videreudvikle egen viden og færdigheder samt identificere egne læringsbehov i tilknytning til:

- mindst én profession i praktikvirksomheden

Med udgangspunkt i ovennævnte læringsmål fastlægger den uddannede, virksomheden og vejlederen fra uddannelsen i fællesskab mål for den uddannedes læringsudbytte.

ECTS-omfang

Praktikken har et omfang på 15 ECTS-point.

Antal prøver

Praktikken afsluttes med en prøve, som bedømmes efter 7-trinsskalaen. Prøveform og prøvens tilrettelæggelse gennemgås i den lokale del af studieordningen.

4. Krav til bachelorprojektet

Læringsmålene for bachelorprojektet er identisk med uddannelsens læringsmål, der fremgår ovenfor under pkt. 1.

Bachelorprojektet skal dokumentere den studerendes forståelse af og evne til at reflektere over professionens praksis og anvendelse af teori og metode i relation til en praksisnær problemstilling. Problemstillingen, der skal være central for uddannelsen og professionen, formuleres af den studerende, eventuelt i samarbejde med en privat eller offentlig virksomhed. Institutionen godkender problemstillingen.

Den uddannede skal gennem projektarbejde specialisere sig i et afgrænset område inden for digital konceptudvikling med udgangspunkt i samarbejde med en virksomhed eller organisation.

Prøven i bachelorprojektet

Professionsbachelorprojektet afslutter uddannelsen på sidste semester, når alle forudgående prøver er bestået.

ECTS-omfang

Bachelorprojektet har et omfang på 15 ECTS-point.

Prøveform

Prøven er en mundtlig og skriftlig prøve med ekstern censur, hvor der gives en samlet individuel karakter efter 7-trin skalaen for det skriftlige projekt og den mundtlige præstation.

Prøven er en gruppeprøve med individuel eksamination med udgangspunkt i projektarbejde udarbejdet en gruppe af normalt op til 3 studerende. Den studerende kan vælge at skrive alene. Der gives en individuel karakter (7-trinsskalaen) ud fra en helhedsvurdering af et digitalt koncept, en konceptuel prototype eller et digitalt produkt, en rapport og den mundtlige del.

Prøven kan først finde sted efter, at afsluttende prøve i praktikken og uddannelsens øvrige prøver er bestået. For nærmere beskrivelse af prøveform og prøvens tilrettelæggelse mv. henvises til studieordningens lokaldel med beskrivelse af uddannelsens eksaminer.

5. Regler om merit

Beståede uddannelseselementer ækvivalerer de tilsvarende uddannelseselementer ved andre uddannelsesinstitutioner, der udbyder uddannelsen.

Den studerende har pligt til at oplyse om gennemførte uddannelseselementer fra en anden dansk eller udenlandsk videregående uddannelse og om beskæftigelse, der må antages at kunne give merit.

Uddannelsesinstitutionen godkender i hvert enkelt tilfælde merit på baggrund af gennemførte uddannelseselementer og beskæftigelse, der står mål med fag, uddannelsesdele og praktikdele.

Afgørelsen træffes på grundlag af en faglig vurdering.

Den studerende har ved forhåndsgodkendelse af studieophold i Danmark eller udlandet pligt til efter endt studieophold at dokumentere det godkendte studieopholds gennemførte uddannelseselementer.

Den studerende skal i forbindelse med forhåndsgodkendelsen give samtykke til, at institutionen efter endt studieophold kan indhente de nødvendige oplysninger.

Ved godkendelse efter ovenstående anses uddannelseselementet for gennemført, hvis det er bestået efter reglerne om den pågældende uddannelse.

7. Ikrafttrædelse og overgangsordning

Denne nationale del af studieordningen træder i kraft den 01.08.2018 og har virkning for alle studerende, som er eller bliver indskrevet efter denne dato.

Der henvises til overgangsordning i den institutionelle del af studieordningen.

STUDIEORDNING
for
Professionsbachelor i Digital Konzeptudvikling

Institutionel del
Revideret 07.12.2018

Godkendt den

Underskrift
Uddannelseschef



Underskrift
Rektor



1. Optagelse på uddannelsen

1.1. Adgangskrav

Adgang til uddannelsen forudsætter opfyldelse af adgangskravene som angivet i bilag i Bekendtgørelse om adgang til erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser på retsinformation.dk.

1.2 Optagelsesbetingelser

Opfyldelse af adgangskravene i stk. 1.1 er nødvendige, men ikke i sig selv tilstrækkelige for optagelse.

UCL – Erhvervsakademi og Professionshøjskole fastsætter og offentliggør nærmere regler for, efter hvilke kriterier ansøgere optages, hvis der er flere kvalificerede ansøgere, jf. stk. 1.1. end der er studiepladser til rådighed.

UCL – Erhvervsakademi og Professionshøjskole offentliggør sådanne kriterier for udvælgelsen på erhvervsakademiets hjemmeside under hensyntagen til frister krævet af Uddannelses- og Forskningsministeriet.

2. Lokale fagelementer

Uddannelsens lokale uddannelseselementer består af studieaktiviteter svarende til 20 ECTS, som er tilrettelagt som valgfag. Valgfagene er beskrevet i Valgfagskataloget.

2.1. Skematisk fremstilling af uddannelseselementer:

Semesterinddelt oversigt over ECTS-fordeling på uddannelsen

Fagelementer/indhold	1. sem	2. sem	3. sem	ECTS
Konceptudvikling og værdiskabelse	X			10
Videnskabsteori	X			5
Brugerundersøgelse og metode	X			5
Projektledelse	X			5
Teknologiforståelse	X			5
Digital markedsføring		X		10
Valgfag		X		20
Praktik			X	15
Bachelorprojekt			X	15
I alt	30	30	30	90

3. Prøver og eksamen på uddannelsen

3.1 Generelle regler for eksamen

For alle generelle eksamensregler henvises til *Regler for afholdelse af prøver for fuldtidsuddannelserne ved UCL – Erhvervsakademi og Professionshøjskole* som ligger på ucl.dk og til Bekendtgørelse om prøver i erhvervsrettede videregående uddannelser, samt Bekendtgørelsen om karakterskala og anden bedømmelse på retsinformation.dk.

Begyndelse på et uddannelseselement, semester mv. er samtidig tilmelding til de tilhørende prøver. Afmelding kan ikke finde sted.

3.2 Beskrivelse af udprøvning af uddannelseselementer

I det følgende gives et overblik over prøver og eksaminer på professionsbacheloruddannelsen i digital konceptudvikling. Krav til og detaljer om de enkelte prøver, herunder eksamensperiode, formalia og anvendelse af hjælpemidler, offentliggøres i Eksamenskataloget på Fronter/ItsLearning.

Den studerende kan udprøves i flere uddannelseselementer ved samme prøve, og hver enkelt prøve vil fremgå med en samlet karakter på eksamensbeviset. Se eventuelt også nedenstående skema for prøvernes tidsmæssige placering.

Skematisk fremstilling af sammenhæng mellem prøver, uddannelsens bestanddele og deres tidsmæssige placering

Semester	Prøvens navn (intern/ekstern)	Uddannelseselement	ECTS	Anføres på eksamensbevis
1. semester	1. semester portfolioprøve (ekstern)	Alle uddannelseselementer fra 1. semester	30	En samlet karakter
2. semester	2. semester portfolioprøve (ekstern)	Alle uddannelseselementer fra 2. semester	30	En samlet karakter
3. semester	Praktik (intern)	-	15	En samlet karakter
	Bachelorprojekt (ekstern)	-	15	En samlet karakter

3.3 Øvrige krav om gennemførelse af aktiviteter

Ud over førnævnte eksaminer stilles der på uddannelsen en række krav om gennemførelse af obligatoriske aktiviteter, som den studerende skal indfri for at kunne gå til eksamen og fortsætte uddannelsen, jf. eksamensbekendtgørelsen § 10 og § 5. stk. 3.

3.3.1 Obligatoriske læringsaktiviteter: Deltagelsespligt og aflevering

Det er et krav på flere uddannelseselementer, at den studerende skal have gennemført en række obligatoriske læringsaktiviteter for at kunne deltage i eksamen. Er de obligatoriske læringsaktiviteter ikke gennemført, kan den studerende ikke deltage i eksamen og har brugt et

eksamensforsøg. Den studerende er automatisk tilmeldt den næste eksamen og skal fortsat opfylde betingelserne for at kunne gå til eksamen.

De obligatoriske læringsaktiviteter varierer fra uddannelseselement til uddannelseselement og kan bestå i eksempelvis deltagelsespligt, præsentationer eller afleveringer. De obligatoriske læringsaktiviteter på professionsbacheloruddannelsen i digital konceptudvikling er beskrevet som adgangskrav til eksamen og fremgår af Eksamenskataloget på Fronter/ItsLearning.

3.4 Anvendelse af hjælpemidler

Alle hjælpemidler er som udgangspunkt tilladt, med mindre andet er fastlagt i Eksamenskataloget.

3.5 Det anvendte sprog ved prøverne

Eksamenssproget er det samme som undervisningssproget på de enkelte uddannelseselementer, dvs. enten dansk eller engelsk. Ved dansksprogede eksaminer er det muligt at aflægge prøverne på svensk eller norsk, med mindre prøvens formål er at dokumentere den studerendes færdigheder i dansk, jf. eksamensbekendtgørelsen § 18.

Såfremt erhvervsakademiet har besluttet at gennemføre hele eller dele af uddannelsen med engelsksproget undervisning, fordi der er samlæsning mellem danske og internationale studerende er det tilladt at gennemføre eksamen på dansk, med mindre formålet med faget bl.a. er at dokumentere færdigheder på fremmedsprog.

4. Andre regler for uddannelsen

4.1 Undervisnings- og arbejdsformer

Der er flere forskellige undervisnings- og arbejdsformer på UCL – Erhvervsakademi og Professionshøjskole. Eksempelvis forelæsninger, casearbejde, virksomhedsprojekter, mindre opgaver, praktiske og teoretiske øvelser, laboratoriarbejde, mundtlige oplæg, hjemmearbejde, ekskursioner og lignende.

Undervisningen kan endvidere være temaorienteret, såvel som opdelt i forskellige fag. Formålet med arbejdsformerne er, at de studerende, gennem den af uddannelsen valgte fremgangsmåde, tilegner sig viden, færdigheder og kompetencer inden for uddannelsens kerneområder, og at den studerende endvidere anvender disse i overensstemmelse med læringsmålene for uddannelsen.

Den nærmere beskrivelse af læringsforløb, dvs. mål, indhold, struktur, arbejdsformer osv. er at finde i Lektionsplaner, der foreligger på Fronter/ItsLearning.

4.2 Differentieret undervisning

Differentieret undervisning finder anvendelse i det omfang det er relevant.

4.3 Studiesprog

Professionsbacheloruddannelsen i digital konceptudvikling er en dansksproget uddannelse, hvorfor hovedparten af undervisningen udbydes på dansk.

Nogle uddannelsesmoduler eller dele heraf kan dog blive gennemført på engelsk, og der stilles krav om, at de studerende skal kunne gennemføre disse. Det vil sige, at de studerende skal kunne læse tekster på engelsk, deltage aktivt i engelsksproget undervisning, samt skrive og fremlægge opgaver og projekter på engelsk.

4.4. Regler for praktikkens gennemførelse

Krav til de involverede parter

Praktikvirksomheden stiller en kontaktperson til rådighed for den studerende i praktikperioden. Kontaktpersonen udformer i samarbejde med den studerende en praktikaftale, hvoraf det fremgår, hvilke opgaver, den studerende skal arbejde med i praktikperioden. Opgaverne skal tilgodese læringsmålene for praktikken.

Ved tilrettelæggelsen af praktikken skal der tages hensyn til den studerendes forudsætninger og forkundskaber. Praktikaftalen fremsendes til uddannelsesinstitutionen til godkendelse.

UCL – Erhvervsakademi og Professionshøjskole har for professionsbacheloruddannelsen i digital konceptudvikling udpeget et antal praktikvejledere, hvoraf en fungerer som sparringspartner for den studerende under hele praktikforløbet, og som endvidere også fungerer som eksaminator for praktikrapporten.

Der er til praktikforløbet udarbejdet en praktikmanual. Manualen beskriver de nærmere forhold og rammer for praktikforløbet.

Efter praktikopholdet er afsluttet afvikler UCL – Erhvervsakademi og Professionshøjskole en elektronisk evaluering af praktikforløbet, som både studerende og virksomhed deltager i.

4.5. Stave- og formuleringsevne

Ved bedømmelse af [det afsluttende projekt/bachelorprojektet] indgår den studerendes stave- og formuleringsevne i bedømmelsesgrundlaget, uanset hvilket sprog projektet er skrevet på, idet det faglige indhold dog vægter tungest, jf. eksamensbekendtgørelsen § 35, stk. 4

4.6 Obligatorisk studietur

Der indgår ikke obligatorisk studietur på uddannelsen.

4.7 Dispensationsregler

UCL – Erhvervsakademi og Professionshøjskole kan fravige, hvad institutionen eller institutionerne selv har fastsat i denne studieordning, hvis det er begrundet i usædvanlige forhold.

En studerende skal søge om dispensation og dokumentere de særlige forhold, der er årsag til behovet for dispensation. UCL – Erhvervsakademi og Professionshøjskole vil behandle sagen og meddele afgørelse, når den foreligger. De nærmere regler for dispensation og ansøgning om dette er beskrevet på UCL – Erhvervsakademi og Professionshøjskole hjemmeside: ucl.dk.

4.8 Orlov

Det er muligt at ansøge om orlov fra uddannelsen, f.eks. ved barsel, adoption eller indkaldelse til værnepligtstjeneste. UCL – Erhvervsakademi og Professionshøjskole kan ikke meddele en

studerende orlov, før den pågældende har bestået prøverne efter 1. studieår på en erhvervsakademiuddannelse eller en professionsbacheloruddannelse, eller har gennemført første halve studieår på en selvstændig overbygningsuddannelse (professionsbachelor).

Nærmere regler for orlov og ansøgning om dette kan findes på UCL – Erhvervsakademi og Professionshøjskoles hjemmeside: ucl.dk.

UCL – Erhvervsakademi og Professionshøjskole kan dispensere fra disse regler, hvis der foreligger usædvanlige forhold.

5. Ikrafttrædelse og overgangsordning

Denne studieordning træder i kraft den 01.08.2018 og har virkning for alle studerende, som er eller bliver indskrevet efter denne dato.

Studerende som er optaget til vinterstart 1. februar 2018 overgår til denne studieordning fra 10.01.2020. Prøver påbegyndt for dette optag før den 10.01.2020 skal afsluttes efter den tidligere studieordning.