



.....  
Erhvervsakademi og  
Professionshøjskole

# Valgfagskatalog for Professionsbachelor i international handel og markedsføring

Gældende for studerende med studiestart forårssemesteret

2019

Udarbejdet 24.5.2019

## 1. Introduktion

Ud over de nationale fagelementer er Professionsbacheloruddannelsen i internationalhandel og markedsføring organiseret med institutionelle valgfag. Dette katalog viser de institutionelle valgfag, der hører til studieordningen med start forår 2019 på UCL.

Dette katalog indeholder beskrivelser af valgfag og eksamensform.

For almindelige eksamensbestemmelser henvises til eksamensbestemmelser for UCL på ucl.dk og ministerbekendtgørelsen om eksamensbeviser for fagligt orienterede videregående uddannelsesprogrammer. For mere information se <https://www.retsinformation.dk>

De institutionelle kursuselementer / valgfag består af studieaktiviteter svarende til 15 ECTS. Studerende kan vælge mellem kursuselementer med en vægt på 15, 10 og 5 ECTS. Der kan vælges imellem 2 valgfagspakker. Der er eksamen i alle valgfag. De opnåede karakterer er synlige på eksamensbeviset, men samles til en karakter på eksamensbeviset. Hver delprøve skal bestås, dvs. de skal hver især opnå mindst karakteren 02.

Valgfaget SDU-modul er for de studerende, der ønsker at have muligheden for at studere på Syddansk Universitet efter afsluttet bacheloruddannelse.

## 2. Oversigt over valgfagene

Følgende valgfagspakker er udbudt, men garanteres ikke at blive tilbudt. Der oprettes en valgfagspakke. Du skal vælge via linket på itslearning. Linket vil offentliggøres samtidig med valgfagsorienteringen. Hvis der ikke foretages et valg inden for den givne tidsperiode, vil skolen opføre de rettidige indleverede valg og oprette den mest prioriterede valgfagspakke.

## Valgfagspakke 1

### SDU – 15 ECTS point

#### Mikroøkonomi, Regnskab og bogføring, Driftsøkonomiske planlægnings-modeller, Økonomistyring og Finansiering, Videregående kvantitativ analyse

(Suppleringsfag med merit til cand. merc. på SDU)

<b>Omfang:</b>	15 ECTS
<b>Undervisning:</b>	47 lektioner á 90 minutter
<b>Eksamen:</b>	5+2 timers skriftlig eksamen - alle hjælpemidler

#### Centrale problemstillinger:

**DEL I:** 32 lektioner á 90 minutter med en 5 timers skriftlig økonomieksamen – alle hjælpemidler

##### *Mikroøkonomi (1 ECTS):*

Forbrugsteori

Prisdannelse for produktionsfaktorer

Sammenhængen mellem individuel efterspørgsel og samlet efterspørgsel

##### *Regnskabs- og bogførings metode (4 ECTS):*

Registrering, kontering og bogføring på almene og særlige konti

Regnskabsudarbejdelsens konsolidering samt pengestrømsopgørelser

Kalkulation og kontrol efter direkte og indirekte omkostningsprincipper

Beslutningsstøtte med standard-cost og aktivitets baserede omkostnings principper (ABC)

Interne og eksterne regnskabskrav samt reguleringsforhold

##### *Driftsøkonomiske planlægningsmodeller (1 ECTS):*

Anvendelse af kvantitative lineære optimeringsmodeller i en problemløsningsproces

Introduktion til matrix algebra samt heltals- og målprogrammeringsmodeller

Modeller af beslutnings, heuristisk og simulations typen

##### *Økonomistyring (1 ECTS):*

Anvendelse af MACS-modeller i virksomheder og decentrale organisationer

Styring af omkostninger gennem hele værdikæden

Budgettet som styringsværktøj samt kapitalbudgetteringsmetoder

Finansiell kontrol

##### *Finansiering (3 ECTS):*

Værdiansættelse

Risikomåling

Porteføljeteori

Ekspansion via investeringer, aktieudvidelse og/eller fusioner

Optioner og futures

**DEL II:** 15 lektioner á 90 minutter med en 2 timers skriftlig case eksamen – alle hjælpemidler

##### *Videregående kvantitativ analyse (5 ECTS):*

Undersøgelsesprocessens elementer

Udvælgelsesmetoder og datakvalitet

Segmentering-, målgruppe- og positioneringsanalyser

Diskriminant og faktoranalyse

Conjoint analyse og Logit modellen

## **Mikroøkonomi:**

### **Læringsmål:**

#### **Den studerende skal have viden om:**

- de grundlæggende begreber, definitioner og modeller (herunder modellernes forudsætninger) inden for forbrugsteori (herunder usikkerhed), individuel og samlet efterspørgsel og prisdannelsen for produktionsfaktorer

#### **Den studerende skal have færdigheder i:**

vha. fagets modelapparat selvstændigt at kunne analysere og vurdere nye problemstillinger inden for:

- forbrugsteori (herunder usikkerhed)
- individuel og samlet efterspørgsel
- prisdannelsen for produktionsfaktorer

#### **Den studerende skal have kompetencer:**

- der muliggør uddybning af de erhvervsøkonomiske studier samt åbner mulighed for videre studievalg herunder i retning af fag med nationaløkonomisk indhold
- angående forståelse af og evne til analyse af mikroøkonomiske problemstillinger, som den studerende vil kunne anvende i en fremtidig erhvervskarriere

## **Regnskabs- og bogføringsmetode**

### **Læringsmål:**

#### **Den studerende skal have viden om:**

- de grundlæggende regnskabsbegreber og definitioner i grundregistrering og kalkulation
- den interne "forbruger-kontrakt" for virksomhedens finansielle og økonomiske information

#### **Den studerende skal have færdigheder i:**

- at argumentere for og anvende kontoplaner, bogføringer og saldobalancer
- at håndtere lagre, afskrivninger, nedskrivninger, periodiseringer, hensættelser og løn
- at håndtere garantiforpligtelser, valutareguleringer, debitortab og andre særlige poster
- at analysere resultatopgørelse og balance for salgs-, service-, produktions- og non-profit virksomheder henset til almene regler og principper i lovgivning og reguleringsforhold
- at vurdere betydningen af konsolideringer i årsregnskaber og pengestrømsopgørelser
- at analysere omkostningstyper med standard-cost og aktivitetsbaserede principper (ABC)
- at forberede regnskabs-, omkostnings- og varians analyser til beslutningsstøtte forslag

#### **Den studerende skal have kompetencer:**

- der muliggør uddybning af de erhvervsøkonomiske studier samt åbner mulighed for videre studievalg herunder i retning af fag med erhvervsøkonomisk indhold
- der muliggør en deltagelse i de praktiske daglige opgaver med klargøring af det finansielle datagrundlag, som den studerende kan møde i en kommende erhvervskarriere.
- der muliggør en deltagelse i en anvendelse af det finansielle datagrundlag til beslutninger.

## Driftsøkonomiske planlægningsmodeller

### Læringsmål:

#### Den studerende skal have viden om:

- de grundlæggende begreber, definitioner og modeller (herunder modellernes forudsætninger)

#### Den studerende skal have færdigheder i:

- at beskrive og argumentere for anvendelse af forskellige modeltyper i en problemløsningsammenhæng
- at formulere, beskrive, løse og til beslutningstagen fortolke nogle *typiske* tilfælde af:
  - lineære- og heltalsprogrammeringsproblemer samt simple simulationsmodeller og optimeringsproblemer med flere mål samt formulere heuristiske metoder
  - beslutningssituationer, -kriterier samt beslutnings træer under usikkerhed og risiko
- at formulere optimeringsproblemer ved anvendelse af grundlæggende matrix-algebra

#### Den studerende skal have kompetencer:

- der muliggør uddybning af de erhvervsøkonomiske studier samt åbner mulighed for videre studievalg herunder i retning af fag med erhvervsøkonomisk indhold
- der muliggør løsning af driftsøkonomiske planlægningsproblemer, som den studerende kan møde i en kommende erhvervskarriere.

## Økonomistyring:

### Læringsmål:

#### Den studerende skal have viden om:

- De grundlæggende begreber, definitioner og modeller inden for MACS-modeller
- Motivationsaspekter og etiske aspekter i MACS-modeller
- Samspillet mellem budgetter og virksomhedens målsætninger
- Skabe den opsamlende helhed for regnskab, budget og driftsøkonomisk planlægning

#### Den studerende skal have færdigheder i:

- at beskrive og argumentere for anvendelse af forskellige modeltyper i en omkostningsoptimering
- at beskrive og argumentere omkring de forskellige problemer omkring supoptimering i decentrale enheder ved MACS-modeller.
- at kunne medvirke til opbygning af budgetteringsmodeller
- at kunne beregne og anvende udvalgte kapitalnøgletal og begreber

#### Den studerende skal have kompetencer:

- der muliggør uddybning af de erhvervsøkonomiske studier samt åbner mulighed for videre studievalg herunder i retning af fag med erhvervsøkonomisk indhold
- der muliggør løsning af driftsøkonomiske planlægningsproblemer, som den studerende kan møde i en fremtidig erhvervskarriere.

## Finansiering

### Læringsmål:

#### Den studerende skal have viden om:

- de grundlæggende begreber, definitioner og modeller (herunder modellernes forudsætninger)

#### Den studerende skal have færdigheder i:

- værdiansættelse af virksomheder, herunder kunne tage hensyn til kapitalstrukturen og den fremtidige vækst – både konstant vækst og midlertidig høj vækst.
- at beregne afkastkrav fra virksomhedens aktionærer vha. deres modelapparat
- at beregne den risiko en porteføljeinvestor udsættes for ved investering i en given virksomhed, og hvorledes denne risiko påvirker virksomhedens kapitalomkostning.  
Til brug for beregningerne anvendes CAPM
- at analysere effekten af emissionsomkostninger ved kapitaludvidelse og effekten på værdiansættelsen ved fusioner.
- at kunne inddrage optionsteori til at bestemme virksomheders investeringsplanlægning og til at foretage risikostyring.

#### Den studerende skal have kompetencer:

- der muliggør uddybning af de erhvervsøkonomiske studier samt åbner mulighed for videre studievalg herunder i retning af fag med erhvervsøkonomisk indhold
- der muliggør løsning af problemstillinger inden for finansiering, som den studerende kan møde i en kommende erhvervskarriere.

## Videregående kvantitativ analyse:

### Læringsmål:

#### Den studerende skal have viden om:

- fordele og ulemper ved kvantitative survey-undersøgelser samt undersøgelsesprocessen
- validitet og reliabilitet samt opstilling af analyseplan og analyserapport

#### Den studerende skal have færdigheder i:

Anvende fagets begreber til selvstændigt at opstille, analysere og vurdere problemstillinger ved anvendelse af:

- Evaluering af datakvalitet, test for repræsentativitet og simple og multiple sammenhænge
- Segmentering og målgruppeanalyse, klyngeanalyse
- Positionerings analyse, diskriminant- og faktoranalyse
- Conjointanalyse og Logit modellen

#### Den studerende skal have kompetencer:

- til at anvende de forskellige omtalte statistiske modeller/teknikker til løsning af konkrete marketing problemstillinger.
- til at præsentere og begrunde løsningsvalg samt diskutere forudsætninger for analyserne og betydningen af de opnåede resultater i en faglig sammenhæng.

## Valgfagspakke 2

Avanceret Digital Markedsføring – 5 ECTS point

Projektledelse – 10 ECTS point

### Avanceret Digital markedsføring

**Omfang:** 5 ECTS

Formålet med faget er at uddybe den studerendes kompetencer inden for digital markedsføring på centrale koncepter: Udvikling af digital branding, kommunikation via sociale medier, digital CRM (Marketing Automation) samt målsætning og effektoptimering.

**Indhold:**

- Content Marketing
- Kampagner på sociale medier
- Marketing Automation
- Landing Pages: UI, UX, Usability & Test
- Kampagneoptimering / Content kalendere
- Conversion Rate Optimization
- Google Analytics & KPI'er

**Læringsmål:**

*Viden*

Den studerende skal have viden om:

- centrale digitale marketingbegreber og praksis inden for planlægning og eksekvering af digitale marketing kampagner
- segmentering, definition af niche segmenter, beskrivelse af potentielle kunders situation, behov og ønsker
- forståelse for Content Marketing områdets elementer og struktur
- forståelse for Marketing Automation områdets elementer og struktur
- de vigtigste sociale medier, deres karakteristika og formål for brugerne
- hjemmesiders grundstruktur, herunder brug af Landing Pages
- grundlæggende analyse, benchmarking og lønsomhedsvurderinger af effekterne af digitale markedsføringsaktiviteter
- relevante teorier og modeller til analyse af konkurrencesituationen på virksomhedens digitale marked, samt have kendskab til, hvordan specifikke konkurrenter identificeres og benchmarkes

### *Færdigheder*

Den studerende skal have færdigheder i at kunne:

- anvende centrale metoder og redskaber, der knytter sig til digital branding via Content Marketing og Marketing Automation
- Vurdere virksomhedens brand på de sociale medier og stille forslag til indsatsområder
- udarbejde sociale medie kampagner
- udarbejde Content Marketing og Marketing Automation kampagner samt integrere relevante sociale medier og Landing Pages
- opstille mål og vurdere nøgleområder for virksomhedens digitale branding i henhold til virksomhedens forretningsmæssige målsætninger
- anvende centrale metoder og værktøjer til at planlægge arbejdet med UX, IA, UI og Usability og brugertests til optimering af konverteringsrater
- identificere relevant jura og vurdere konsekvenserne for virksomhedens digitale markedsføring

### *Kompetencer*

Den studerende skal opnå kompetencer til at kunne:

- kunne indhente og inddrage relevante data, market intelligence samt information om virksomhedens strategiske grundlag i forbindelse til udarbejdelse af Content
- høste og administrere kundedata, under hensyntagen til gældende lovgivning
- deltage i tværgående teams i forbindelse med virksomhedens arbejde med digital markedsføring
- gennem brug af benchmarking, online statistiske værktøjer og brugertests tilrettelægge og optimere den digitale branding indsats

Eksamen: 30 minutter mundtlig eksamen med et digitalt produkt (en kampagne) og en disposition. Både det skriftlige og mundtlige indgår som en helhedsvurdering.



**Projektledelse****Omfang:** 10 ECTS**Læringsmål og indhold:**

- En generel forståelse af projekter i et strategisk perspektiv, og hvordan man håndterer dem
- En dybdegående forståelse af en business case
- Erfaring med at bruge teorier, modeller, værktøjer og metoder til projektledelse af projekter i en faglig sammenhæng
- Forståelse for projektstyring i B2C, B2B og B2G.

**Læringsmål:****Viden:**

Den studerende skal have viden om:

- hvordan man definerer et projekt og hvilke parametre projektlederen kan justere
- projektporteføljevaltning i et strategisk perspektiv
- hvordan man definerer arbejdsstrømme, resultater, milepæle og aktiviteter i et projekt (Stage-Gate og SCRUM)
- hvordan man planlægger et projekt ved hjælp af værktøjer som et Gantt-diagram og Work Break Down Schedule
  - hvordan man definerer projektets interessenter og hvordan man håndterer deres indflydelse ved kommunikation
- projektlederens rolle og de forskellige roller i en projektorganisation, herunder projektgruppens roller og styregruppen
- risikoen i forbindelse med implementering af et projekt og hvordan man håndterer det
- forskellige former for møder og deres formål
- et projekts business case og budget

**Færdigheder:**

Den studerende skal have færdigheder:

- at illustrere formålet med og målet for et projekt ved at udarbejde en målrettet Objective Break-Down Schedule
- at planlægge et projekt ved at definere arbejdsstrømme, afleveringer, milepæle og aktiviteter i et Work Break-Down Schedule og et Gantt-diagram
- at foretage en risikoanalyse
- at analysere interessenterne i et projekt og lave en kommunikationsplan
- at planlægge de relevante møder gennem hele projektets gennemførelse
- at lave et budget eller en business case for et projekt

**Kompetencer:**

Den studerende skal have kompetencer at:

- planlæg et projekt i en professionel sammenhæng ved hjælp af relevante værktøjer og metoder
- implementere et projekt og løbende tilpasse planen

**General læringsform:**

- almindelig klasseundervisning
- workshop baseret læring med gruppearbejde omkring real-life cases og med gæsteforelæsere fra erhvervslivet



**Eksamen:** 30 minutter mundtlig eksamen baseret på et individuelt skriftligt projekt (maks. 24.000 anslag).  
Både det skriftlige og mundtlige indgår som en helhedsvurdering.