

# Markedsføringsøkonom

ucl.dk

For dig der vil arbejde med markedsføring, økonomi, kommunikation og salg.

## Kort om uddannelsen

Markedsføringsøkonom er en to-årig uddannelse for dig, der ønsker at analysere, planlægge og gennemføre løsninger inden for markedsføring og salg i handels-, service- og produktionsvirksomheder. Under uddannelsen opnår du viden om økonomiske, juridiske, organisatoriske, kulturelle og samfundsmæssige forhold, og du lærer at arbejde praktisk og systematisk med markedsføring. Dét gør dig til en attraktiv medspiller og en værdsat planlægger af virksomheders markedsføringsaktiviteter – både på det danske og det internationale marked. Uddannelsen udbydes også på engelsk.

## Job og karriere

Dit første job kan f.eks. være som:

- Marketingassistent
- Marketingkoordinator
- Eksportassistent
- Salgsassistent
- Informationsmedarbejder
- Reklamekonsulent.

Senere i karriereforløbet kan det være stillinger såsom:

- Area Sales Manager
- Marketingchef
- Eksportchef
- Produktchef
- Konsulent.



Erhvervsakademi og  
Professionshøjskole

1. semester	2. semester	3. semester	4. semester
<b>Forretningsforståelse: Metode og Markedsforståelse</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Int. markedsføring og salg</li> <li>• Salg og markeds-kommunikation</li> <li>• Økonomi</li> <li>• Organisation og ledelse</li> <li>• Jura</li> </ul>	<b>Taktisk og operationel markedsføring B2B og B2C</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Int. markedsføring</li> <li>• Salg og markeds-kommunikation</li> <li>• Økonomi</li> <li>• Organisation og ledelse</li> <li>• Jura</li> </ul>	<b>Internationalisering og specialisering</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Int. markedsføring</li> <li>• Økonomi</li> <li>• Valgfrie uddannelses-elementer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Praktik</li> <li>• Afsluttende eksamens-projekt</li> </ul>

### Videreuddannelse

- International handel og markedsføring (overbygning)
- Innovation og entrepreneurship (overbygning)
- International Hospitality Management (overbygning)
- E-konceptudvikling (overbygning)
- Digital konceptudvikling (kun ved individuel vurdering)
- HA almen erhvervsøkonomi på Syddansk Universitet (meritaftale)
- BA Negot på Syddansk Universitet (meritaftale)
- HD 2. del (med specifikke adgangskrav opfyldt)

### Adgangskrav

Se ucl.dk

### Studiestart

Hvert år i september samt hvert år i februar.

### Uddannelsessted

Undervisningen finder sted på UCL Seebladsgade, Odense.

Læs mere om uddannelsen og hvordan du bliver optaget på [ucl.dk/markedsfoeringsoekonom](http://ucl.dk/markedsfoeringsoekonom)

### Kontakt

Odense  
Studievejleder  
Susanne Bøg Mortensen  
sbmo@ucl.dk  
45 63 45 40