

# Digital Konceptudvikling



## Hvad kan praktikanten bidrage med?

- Udvikle innovative løsninger til web og prototyper til applikationer
- Producere strategier for virksomhedens engagement på sociale medier
- Optimere virksomhedens online platforme, via databaserede analyser
- Optimere brugertests, bl.a. ved hjælp af avancerede biometriske værktøjer
- Arbejde med projektstyring
- Udarbejde servicedesign
- Planlægge strategier for brugergenereret indhold
- Arbejde med strategier for virksomhedens brand.

## Hvad forventes af praktikvirksomheden?

- Veletableret virksomhed med nogle års historik
- Fultidsansatte der kan yde daglig kvalificeret supervision
- At den studerende indgår i dagligdagen, som virksomhedens øvrige ansatte
- Færre praktikanter end ansatte, uanset hvilken uddannelse praktikanterne kommer fra.



### Hvornår og hvor lang tid?

Praktikopholdet påbegyndes primo august eller medio januar og strækker sig over 3 måneder. Det ligger på professionsbacheloruddannelsens afsluttende semester.

### Økonomi

Den studerende modtager SU under hele praktikforløbet. Virksomheden har derfor ingen lønudgift til praktikanten. Det er dog muligt at give den studerende en erkendtlighed på op til 3000 kr. pr. måned som en påskønnelse af den studerendes indsats under praktikforløbet.

### Interesseret?

Kontakt for yderligere information:

### Odense

Alexander Tørnqvist  
Praktikkoordinator  
alto@ucl.dk  
23 46 06 99

Læs mere  
på [ucl.dk](http://ucl.dk)

### Kort om uddannelsen

Uddannelsen i digital konceptudvikling varer 1½ år, og er en overbygning til multimediedesigner eller lignende 2-årige uddannelser.

Uddannelsens struktur og sammensætning sætter den studerende i stand til at skabe fremtidens brugeroplevelser på nettet. Fokus er på design, på brugeroplevelsen og på at sikre, at hjemmesider og anden digital kommunikation understøtter aktiviteter og forretningen i den virksomhed, der arbejdes for. Alt sammen noget der gør den studerende klar til forskellige typer af jobs inden for digital markedsføring og reklame, e-handel, m.m.