

Innovation og Entrepreneurship



Hvad kan praktikanten bidrage med?

- Udvikling af nye og eksisterende virksomheder
- Udvikling af nye produkter, services og processer
- Planlægge, strukturere, koordinere og gennemføre projekter og events
- Konzeptudvikling for eksisterende eller nye produkter, services og processer
- Strategiske analyser af markeder, segmenter, konkurrence-situation og produktgrupper
- Facilitering og ledelse af kreative processer.



Hvornår og hvor lang tid?

Praktikopholdet påbegyndes mellem ultimo juni og medio august og strækker sig over 3 måneder. Praktikken er placeret på uddannelsens 3. semester.

Økonomi

Den studerende modtager SU under hele praktikforløbet. Virksomheden har derfor ingen lønudgift til praktikanten. Det er dog muligt at refundere transport og give den studerende en erkendtlighed på op til 3000 kr. pr. måned som en påskønnelse af den studerendes indsats under praktikforløbet.

Interesseret?

Kontakt for yderligere information:

Odense

Jacob Thomsen
Praktikkoordinator
jath@ucl.dk
65 43 47 20

Vejle

Hans Ingemann Lottrup
Praktikkoordinator
hlot@ucl.dk
40 59 82 71

Læs mere
på ucl.dk

Uddannelsen er en 1½-årig professionsbachelor overbygning på en erhvervsakademiuddannelse som f.eks. markedsføringsøkonom, serviceøkonom, logistikøkonom, multimediedesigner eller tilsvarende. I tæt samarbejde med private og offentlige virksomheder kvalificerer studiet den studerende til at starte egen virksomhed eller til at lede udvikling af produkter, processer eller services i eksisterende virksomheder. Uddannelsens fokusområde er udvikling af et entreprenørielt mindset. Den studerende klædes derfor på til både at kunne håndtere kreative, procesorienterede og konceptuelle opgaver såvel som mere planlæggende, strukturerende og resultatorienterede udfordringer. Studiet er på dansk og/eller engelsk afhængig af uddannelsessted. Efter endt praktik, og som afslutning på uddannelsen, skriver den studerende en hovedopgave i de fleste tilfælde med udgangspunkt i praktikvirksomheden.