



Hvad kan praktikanten f.eks. bidrage med?

- Udarbejdelse af markedsføringsplaner og -strategier
- Planlægge og tilrettelægge messer, møder, events og rejseaktiviteter
- Branche- og markedsanalyser
- Konkurrent- og kundeanalyser
- Branding
- Planlægning af og udførelse af salgsaktiviteter
- Assistere ved salgsmøder og udvikling af salgsmateriale
- Assistere ved forskellige opgaver i tilbudsfasen
 - Assistere i forbindelse med projekter
- Anvendelse af nye idéer og seneste teorier inden for uddannelsens fagområder.



Hvornår og hvor lang tid?

Praktikopholdet påbegyndes normalt primo januar eller august og strækker sig over 3 måneder. Det er placeret på uddannelsens sidste semester.

Økonomi

Den studerende modtager SU under hele praktikforløbet. Virksomheden har derfor ingen lønudgift til praktikanten. Det er dog muligt at give den studerende en erkendtlighed på op til 3000 kr. pr. måned som en påskønnelse af den studerendes indsats under praktikforløbet.

Interesseret?

Kontakt for yderligere information:

Odense

Lene Hauge Jeppesen
Praktikkoordinator
lhje@ucl.dk
61 70 46 40

Læs mere
på ucl.dk

Kort om uddannelsen

Uddannelsen er en professionsbachelor overbygning på 1½ år til markedsføringsøkonom og andre lignende korte videregående uddannelser.

Emnerne på 1. og 2. semester tager udgangspunkt i de faglige discipliner markedsføring, logistik, ledelse og organisation, jura og økonomi. 3. semester består dels af praktik og dels af det afsluttende bachelorprojekt.