

Pba. i International Hospitality Management



Hvad kan praktikanten f.eks. bidrage med?

- Idé- og produkt/konceptudvikling, herunder økonomivurdering, kompetencebehov, markedsanalyse, gæsteprofiler, afsætningskanaler, marketingplan, m.v.
- Ledelsessystemopgaver, f.eks. forslag til kompetenceudvikling, håndtering af travle perioder med stress samt konflikthåndtering
- Forslag til hvordan din virksomhed i alle led kan arbejde med service, gæstekultur og værtskab
- Yield management, årsregnskabsanalyser og nøgletalsstyring, aktivitets budgettering og beregninger på og analyser af investeringer
- Strategiske analyser og forslag til veje ud af krisen og forbedret indtjening
- Strategisk udvikling af events og andre aktiviteter og implementering
- Udvikler og redaktør på hjemmesider, apps, brochurer, håndbøger, o.lign.
- Analyseopgaver både baseret på talmateriale, rapporter og gæsteinterviews.



Hvornår og hvor lang tid?

Praktikopholdet påbegyndes i august og strækker sig over tre måneder. Det ligger på uddannelsens sidste semester.

Økonomi

Den studerende modtager SU under hele praktikforløbet. Virksomheden har derfor ingen løn-udgift til praktikanten. Det er dog muligt at give den studerende en erkendtlighed på op til 3000 kr. pr. måned som en påskønnelse af den studerendes indsats under praktikforløbet.

Interesseret?

Kontakt for yderligere information:

Odense

Johnny Morberg Nielsen
Praktikkoordinator
fsinternship@ucl.dk
63 18 30 00

Læs mere
på ucl.dk

Kort om uddannelsen

Uddannelsen i International Hospitality Management er en professionsbachelor overbygning, der varer 1½ år. Typisk har den studerende en baggrund som serviceøkonom eller markedsføringsøkonom. Den er brancherettet mod en karriere indenfor oplevelsesøkonomi, specielt turisme og events, og herunder også conference- og mødevirksomhed.

Uddannelsen tager udgangspunkt i tre specialelinjer (hotel, møder og konferencer; turisme og destinationsudvikling; oplevelser, leisure og event), som suppleres med økonomi, ledelse, strategi samt kultur- og gæsteforståelse. Undervisningen på 2. semester er på engelsk. Uddannelsen afsluttes med et bachelorprojekt i samarbejde med en virksomhed.