

# Markedsføringsøkonom

Praktikfakta



## Hvad kan praktikanten f.eks. bidrage med?

- Salgsbackup og salgsplanlægning
- Salg og kundeservice
- Kunde-, medarbejdertrivsels- og markedsanalyser
- Udarbejdelse af markedsføringsmateriale
- Kommunikationsopgaver såsom produktion af pressemeddelelser, nyhedsbreve, web-opdatering, kendskab til sociale medier
- Ledelse af projekter
- Eventplanlægning og afvikling
- Innovation
- Koordineringsarbejde.



Erhvervsakademi og  
Professionshøjskole

### Hvornår og hvor lang tid?

Praktikopholdet påbegyndes normalt primo januar eller august og strækker sig over 3 måneder. Det ligger på uddannelsens 4. semester.

### Økonomi

Den studerende modtager SU under hele praktikforløbet. Virksomheden har derfor ingen lønudgift til praktikanten. Det er dog muligt at give den studerende en erkendtlighed på op til 3000 kr. pr. måned som en påskønnelse af den studerendes indsats under praktikforløbet.

### Interesseret?

Kontakt for yderligere information:

### Odense

Lene Hauge Jeppesen  
Praktikkoordinator  
lhje@ucl.dk  
61 70 46 40

Læs mere  
på [ucl.dk](http://ucl.dk)

### Kort om uddannelsen

Markedsføringsøkonomuddannelsen er en 2-årig videregående uddannelse, som kvalificerer den studerende til at varetage analyse og planlægningsopgaver og til at gennemføre opgaver, der bredt vedrører markedsføring, salg og kommunikation i alle typer virksomheder nationalt og internationalt. Uddannelsen kendetegnes ved en blanding af teori og praksis. Opgaver og projekter tager udgangspunkt i den virkelige verden.

Efter endt praktik og som afslutning på uddannelsen skriver den studerende en hovedopgave med udgangspunkt i praktikvirksomheden.