

Produktionsteknolog

Praktikfakta



Hvad kan praktikanten f.eks. bidrage med?

- Deltage i udviklings- og konstruktionsopgaver
- Deltage i tværfaglige projekter med relation til konstruktion, produktion og teknisk salg/indkøb
- Medvirke i idégenerering og innovative processer
- Analyse og bearbejdning af produktionstekniske problemstillinger
- Arbejde med modellering og teknisk dokumentation
- Indgå i vurdering af teknisk og kvalitetsmæssig optimering
- Indgå i den specialrelaterede hverdag i virksomheden
- Give bud på løsning af konkrete problemstillinger i virksomheden
- Medvirke i projektorienteret arbejde i virksomheden
- Kan forbinde teori og virksomhedens praksis.



Erhvervsakademi og
Professionshøjskole

Hvornår og hvor lang tid?

Praktikopholdet påbegyndes ultimo januar og strækker sig over 3 måneder. Umiddelbart efter praktikken skal den studerende skrive sit afsluttende eksamensprojekt. Det anbefales, at afslutningsprojektet skrives i samarbejde med den virksomhed, den studerende har været i praktik hos.

Økonomi

Den studerende modtager SU under hele praktikforløbet. Virksomheden har derfor ingen lønudgift til praktikanten. Det er dog muligt at give den studerende en erkendtlighed på op til 3000 kr. pr. måned som en påskønnelse af den studerendes indsats under praktikforløbet.

Interesseret?

Kontakt for yderligere information:

Odense

Bettina Lynn Szweda
Praktikkoordinator
Mail: bsz@ucl.dk
Tlf.: 30 58 70 74

Læs mere
på ucl.dk

Kort om uddannelsen

Produktionsteknologuddannelsen er en 2-årig videregående erhvervsakademiuddannelse, der bygger oven på en faglært uddannelse eller en studentereksamen.

Produktionsteknologuddannelsen har tre specialeretninger:

Produktudviklingsspécialet, breder sig fra det idéudviklende over 3D konstruktionen til den tekniske dokumentation.

Produktions- og procesoptimeringsspeciale, arbejder med forhold som optimering af produktionen, ledelse af forsyningskæder, kvalitet og miljøstyring såvel som layoutplanlægning for en produktionsvirksomhed. Teknisk salg og indkøb beskæftiger sig med kombinationen af den tekniske indsigt og den mere merkantile tilgang til indkøb og salg, blandt andet ved udvikling af salgsmaterialer.