

# Serviceøkonom



## Hvad kan praktikanten f.eks. bidrage med?

- Inddragelse i arbejdet med servicering og værtskab
- Planlægning og afvikling af mindre og større arrangementer og events
- Marketing og branding
- Markedsanalyse
- Konkurrentanalyse
- Receptions- og konferencearbejde
- Sikring af samarbejde på tværs af brancher og interesser
- Analyse af interne processer
- Inddragelse i kvalitets- og gæsteanalyser
- Idéudvikling af eventuelt nye produkter.



### Hvornår og hvor lang tid?

Praktikopholdet påbegyndes i januar, juli eller august og strækker sig over tre måneder. Det ligger på uddannelsens 3. semester.

### Økonomi

Den studerende modtager SU under hele praktikforløbet. Virksomheden har derfor ingen lønudgift til praktikanten. Det er dog muligt at give den studerende en erkendtlighed på op til 3000 kr. pr. måned som en påskønnelse af den studerendes indsats under praktikforløbet.

### Interesseret?

Kontakt for yderligere information:

### Odense og Vejle

Johnny M. Nielsen  
Praktikkoordinator  
jmni@ucl.dk

Læs mere  
på [ucl.dk](http://ucl.dk)

### Kort om uddannelsen

Serviceøkonom er en 2-årig uddannelse rettet mod servicebranchen. På 1. semester vælges der speciale indenfor hotel- og restaurant management, turismemanagement, servicemanagement (kun i Odense), oplevelsesøkonomi (kun i Vejle) eller fisketurisme og guidevirksomhed (kun i Vejle).

Desuden omfatter uddannelsen følgende overordnede temaer: Kommunikation, serviceøkonomi, forretningsudvikling, organisationsudvikling, servicebranchen samt samfundsvidenskabelig metode. I uddannelsen indgår endvidere praktikprojektet og det afsluttende eksamensprojekt, som udarbejdes med relation til praktikvirksomheden.