

Mødedato	15. januar 2019
Starttidspunkt	15:00
Sluttidspunkt	17:00
Afdeling	UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole – Odense
Mødeadresse	Seebladsgade 1, 5000 Odense C
Mødelokale	B2.48
Referent	Poul Erik Andersen
Deltagere	Jeppe Engell, HK Henrik Grove, House of Code Michael Walther, Ordbogen A/S Carsten Larsen, Prosa Thomas Døssing, Unik System Design Anne Røssel Læsø, Hesehus Steffen Rugtved, EG Dorthe Skriver Bonderup, UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole Søren Buus Nowak, UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole Tove Zöga Larsen, UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole Mogens Lorentzen, UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole Julie Kowal-Kristiansen, UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole
Afbud	Rheannon Lefever, UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole Rasmus Husum Dalstrup, UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole Niels Hartvig, Umbraco Jane Terp, F. Engel

1. Velkomst

Dorthe bød velkommen og udtrykte glæde over det store fremmøde.

Michael er ny formand.

2. Godkendelse af referat og dagsorden

Referat og dagsorden blev godkendt uden kommentarer.

Michael begrundede indledningsvist dagsordenens punkt 3, hvortil Maria Tipsmark fra UCL og Peter Schneider-Kamp fra SDU var til stede for at fortælle om helt nye tendenser i forhold til uddannelserne.

Thomas efterlyste, at mødetider udmeldes lang tid i forvejen.

Dorthe orienterede endvidere kort om den aktuelle situation, hvor nedskæringer er umiddelbart forestående pga. faldende aktivitetsniveau og reduceret taksameter.

3. Nye tendenser

Hvilke vinde fra erhvervslivet skal vi som uddannelsesinstitution være opmærksomme på?
OCP, AI, VR, Machine Learning, andet?

UCL præsenterer nyeste tendenser på uddannelserne; OCP, VR og biometriske værktøjer
Oplæg om Machine Learning og præsentation af projekt fra ordbogen A/S

Herudfra skal vi drøfte, hvordan vi sikrer, at vi på uddannelserne er opmærksomme på nyeste tendenser uden at uddanne specialister.

Maria Tipsmark fortalte om digitale kompetencer og UCLs Neurolab. Biometriske værktøjer, herunder eye tracking, svedmålere og hjernescannere anvendes blandt andet i denne sammenhæng. De studerende kan lære meget om dette på bare en time. Korte undervisningsmoduler passes ind i undervisningen på flere af uddannelserne. Det kan give de studerende en ekstra vinkel, også i forhold til praktik og jobmuligheder.

I et økonomisk perspektiv kan metoderne også anvendes til mere effektiv informationsbehandling. Besparelser på halve minutter på enkeltprocesser kan betyde meget, hvis man har 47000 medarbejdere, der udfører dem 4 gange årligt, som det faktisk sker i et virkeligt scenarie.

Værktøjerne kan også bruges i forhold til brugertilpasning, fx vil erfarne medarbejdere/brugere gerne have mange klikbare felter på et enkelt skærbillede.

Næsten alle MIT-uddannelserne har prøvet de biometriske værktøjer, men også nogle af Business-uddannelserne er interesserede.

Prisen på udstyret kan fx være 15-20000 for en hjernescanner eller 100.000 for brillerne. Det er ikke blot teknik for teknikkens skyld.

Peter Schneider-Kamp fra SDU, som arbejder sammen med Ordbogen, fortalte om tendenser inden for Artificial Intelligence og Deep Learning:

I forhold til OECDs Megatrends spiller digitalisering en meget stor rolle. Fx AI, Internet of things og Big Data Analytics.

På en Hype Cycle ligger Machine Learning stadig højt, selv om det allerede gjorde det i 2013. Det er sjældent, at et fænomen holder sig på toppen så længe.

AI trender nu, fordi det har nået en "platform of productivity". Det skyldes Big Data og Cloud Computing. Store gennembrud er Scalable Analytics og Deep Learning.

Men hvad er AI? En god forklaring på dette mangler stadig.

AI har udviklet sig meget over tid. Fx er 3. bølge af AI selvlærende systemer.

Udviklingen har været accelererende, således at der inden for de seneste 5 år har været flere eksempler på, at computere har bestået Turing-testen og dermed ikke beviseligt har kunnet konstateres ikke at være mennesker. Fx kunne Alpha Zero lære skak fra scratch i 2017.

Artificial Neural Networks med Perceptron Processing Units er inspireret af menneskelige hjerneceller.

Deep Learning er et neuralt netværk med mere end 1 gemt lag.

Henvielse til www.tensorflow.org.

Jeppe supplerede med kort at fortælle om finsk arbejde med AI og demokratisk udbredelse af det.

Michael spurgte til, hvad der ligger på datamatikeruddannelsen inden for AI. Mogens og Tove kunne fortælle om valgfaget Artificial Intelligence. Dette har eksisteret i mange år men har nu fået en renæssance. Tove tilføjede, at det er hendes oplevelse, at de nye tendenser løbende kommer ind i uddannelserne.

Thomas har i Unik en datamatikerpraktikant til at se på AI for tiden.

På dette tidspunkt af mødet stod det klart, at det ville blive vanskeligt at nå hele dagsordenen. På forslag fra Dorthe blev punkterne 5, 6 og 7 derfor udskudt, lige som Lars Bojens oplæg må vente til en anden gang. Lars gav et ganske kort resumé.

4. Markedsføringen af uddannelserne

Hvordan appellerer vi til den ønskede målgruppe og tiltrækker motiverede studerende? Brainstorming af gode ideer til markedsføring, hvor ideerne tages med som input til kommunikationsafdelingen.

Carsten bemærkede, at teknologitunge datamatikere med forretningsforståelse fortsat er stærkt efterspurgt. Steffen og Thomas bifaldt tanken om den gode generalistiske håndværker, som datamatikeren er kendt for at være.

Michael erklærede sig enig men påpegede, at mange studerende ikke ved, hvor mange spændende ting de også kan komme til at møde ud over de generelle teknologier.

Jeppe henviste til HKs magasin: datamatikerstudiet er nu en gang meget tiltrækkende for unge med en diagnose. Antallet af studerende med en sådan diagnose er overrumplende stort. Dette påvirker også antallet af piger, som søger ind. Markedsføringen af uddannelsen er stokkonservativ og sætter de studerende i bås. Nogle steder har man arbejdet med at ændre profilen på dem, der søger ind, af samme grund.

Steffen: Men vil vi opnå en anden kønskvotient og skal nogle skræmmes væk? Vi må starte med, hvad hele formålet med en sådan kampagne skal være..

Henrik: Enig. Hvad er formålet med uddannelsen? Hvis vi ikke kan blive enige om det, går vi aldrig i den rigtige retning.

Julie: vi må skabe et studiemiljø, som fastholder de rigtige studerende. Kvaliteten af de studerende er lige så vigtig som antallet.

Steffen: hvilke værktøjer har I til at screene ansøgerne?

Dorthe fortalte om kvote 1 og 2, motiverede ansøgninger, karaktersnit mv. Lige nu optager vi alle, og sådan er det over hele landet.

Thomas: de studerende udgøres groft sagt af to slags: dem der gerne nørder til langt ud på aftenen, og dem der lige skraber igennem. De første er eftertragtede på arbejdsmarkedet.

Steffen: hvor meget ved vi rent faktisk om, hvem der dropper ud og hvem der ikke søger ind? Kan vi gøre mere for at finde ud af det?

Julie: vi kan fx ikke gøre meget, hvis en person ikke har en diagnose endnu eller hvis vi ikke ved det. Endvidere kan vi ikke spørge de fraværende.

Henrik: Ikea har et staff turnover på 31% årligt. Det analyserede vi, og det nedbragte tallet til 25%. I på UCL kunne lave tilsvarende undersøgelser internt.

Anne: branding er ikke god nok, fordi der er nogle fordomme omkring, hvor langt man kan nå med en datamatikeruddannelse vs. en SDU-uddannelse. Brug jeres stjernestuderende til at fortælle, hvor god uddannelsen i virkeligheden er.

Carsten: lav fokusgrupper og spørgeskemaer.

Thomas: men så er markedsføringen måske problemet, hvis man tiltrækker de forkerte, som så igen falder fra.

Steffen: enig i, at der skal laves nogle gode case-historier – og vi skal have datamatikere til at lyde bedre helt generelt.

Henrik: hvem kører salget?!

Julie fortalte om salg via efteruddannelse og den mindre udfarende salgsindsats på fuld-tidsuddannelserne.

Tove: I kan måske også hjælpe med at fortælle, hvad I bruger datamatikerne til.

Steffen, Thomas og Michael skelner kun lidt, idet mange datamatikere når lige så langt som datalogerne.

Alle virksomhederne har gode eksempler på rollemodeller, som sikkert gerne stiller op.

Jeppe: efterlign ITUs markedsføring for piger.

Anne supplerede med at foreslå initiativer i stil med Coding Pirates og tilsvarende for piger.

De følgende punkter udskydes!

5. Sammenhæng mellem uddannelse og efteruddannelse

På sidste møde besluttede vi, at vi skal drøfte alternative modeller for efter- og videreuddannelse. Hvordan øger vi sammenhængen mellem uddannelse og efter- og videreuddannelsen?

Jeppe Engell fra HK og Carsten Larsen fra Prosa kommer med oplæg om problemstillinger og behov.

Julie Kowal-Kristiansen informerer om tiltag på UCL efter- og videreuddannelse.

6. Årshjul for uddannelsesudvalget

Oplæg fra UCL, og vi drøfter i plenum.

7. Eventuelt