

## Konstituerende udvalgsmøde for

# Uddannelsesudvalget for Salg, marketing og forretningsudvikling og tilknyttede efter- og videreuddannelser



.....  
Erhvervsakademi og  
Professionshøjskole

Mødedato	05. november 2018
Starttidspunkt	15:00
Sluttidspunkt	16:00
Afdeling	UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole – Odense
Mødeadresse	Niels Bohrs Allé 1, 5230 Odense M
Mødelokale	NBA-E150
Dokumentnavn	Konstituerende uddannelsesudvalgsmøde for Salg, marketing og forretningsudvikling
Dokumentnummer	–
Arbejdsområde	–
Referent	Rikke Fastenrath
Deltagere	Jonathan Storm Krebs, Pia Thurøe, Søren Dollerup, Aino Faldborg, Lasse Tage Bonnen, Malue Haugaard Jensen, Maria Levi Høi, Lars Grøndahl Schou, Rikke Fastenrath
Afbud	Helle Karina Pedersen, Mads Asbild, Per Stenger Larsen, Birgitte Veje Bredal, Mette Andersen, Torben Pedersen

## 1. Kort præsentationsrunde

Det nye uddannelsesudvalg er nedsat for perioden 1. november 2018 – 31. april 2022.

Alle medlemmer om bordet gav en kort præsentation.

## 2. Konstituering

I standardforretningsordenen for uddannelsesudvalg er det kortfattet listet, hvilke formalia udvalget skal igennem for at konstituere sig.

Der skal:

- afholdes valg af formand for udvalget. Valget sker ved almindeligt stemmeflertal blandt de tilstedeværende medlemmer.
- tages stilling til antallet af ordinære udvalgsmøder

Herudover skal forretningsordenen ajourføres og en liste med kontaktinformationer på udvalgsmedlemmer publiceres på udvalgssiden på [www.ucl.dk](http://www.ucl.dk).

Bilag:

- Bilag 1 Standardforretningsordenen for uddannelsesudvalg ved UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole
- Bilag 2 Uddannelsesudvalgs roller ansvar og opgaver

## Indstilling

Det indstilles, at

- der afholdes valg til formand for udvalget
- antallet af ordinære møder fastsættes
- at udvalget vedtager forretningsordenen, samt giver formand uddannelseschef/-leder bemyndigelse til at ajourfører afsnittet med beskrivelse af udvalgsmedlemmerne.
- den nyvalgte formand og uddannelseschef/-leder igangsætter arbejdet med at lave en mødeplan for ordinære møder og sørger for, at der sker opdatering af udvalgets hjemmeside.

## Beslutning

Det besluttes, at

- at Mads Asbild, som pr. mail havde tilkendegivet, at han gerne ville påtage sig formandsopgaven, blev af et enigt udvalg valgt til formand
- det blev fastsat, at der afholdes 3 ordinære møder i udvalget, et i april, et i slutningen af august og et fælles institutionsuddannelsesudvalgsmøde i november. Der udsendes hurtigst muligt en Doodle til uddannelsesudvalgets medlemmer på datoer i april og august. Det fælles institutionsuddannelsesudvalgsmøde afholdes d. 11. november 2019. Når datoerne er fastlagte, udsendes en mødeplan, som også lægges op på hjemmesiden. Der udsendes samtidig mødeindkaldelser til møderne
- udvalget vedtog forretningsordenen og gav formand og uddannelseschef/-leder bemyndigelse til at ajourføre afsnittet med beskrivelse af udvalgsmedlemmer
- udvalget tog sidste punkt til efterretning

## 3. Strategisk ambition

Som opfølgning på Jens Mejer Pedersens oplæg på fællesdelen bedes uddannelsesudvalget drøfte følgende spørgsmål:

### 1. Hvad er jeres overordnede tilbagemelding på den fremlagte strategiske ambition?

Udvalget drøftede indgående begrebet fremragende uddannelser og var enig om, at begrebet skal defineres yderligere, da det er for upræcist. Der mangler en definition af fremragende uddannelser, hvad begrebet dækker, og hvem er det fremragende for. Det blev til dels af studenterrepræsentanterne opfattet som et krav/pres om høje karakterer.

Det blev drøftet, at begrebet skal være mere dækkende for, at institutionen er erhvervsrettet og vil skabe fremtidssikrede uddannelser. Institutionens studerende skal være dem, erhvervslivet efterspørger frem for studerende fra andre institutioner, bl.a. fordi de studerende er praksisnære og kan indgå på en fremtidig arbejdsplads fra dag et. Dermed skal det være et kvalitetsstempel, at de studerende kommer fra UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole.

## **2. Bør der være supplerende indikatorer/elementer i den strategiske ambition, set ud fra jeres perspektiv?**

Udvalget drøftede den praktiske udmøntning af den strategiske ambition og transformationen af denne til konkrete mål. Indikatorerne skal være meget skarpe og tage udgangspunkt i optimering af eksisterende strukturer og systemer. En indikator skal være den oplevede kvalitet hos studerende og erhvervslivet.

## **3. Hvordan kunne uddannelsesudvalgene inddrages i det videre arbejde med udformning af den strategiske ambition?**

Udvalget vil gerne inddrages i det videre arbejde med udformning af den strategiske ambition, og udvalget synes, at det ville være en god ide at fortsætte dialogen med Jens Mejer ved næstkommende ordinære uddannelsesudvalgsmøde.

Det blev yderligere foreslået, at institutionen kunne etablere et større uddannelsesudvalg på tværs uddannelserne til at arbejde med at bygge bro mellem uddannelse og efterfølgende job og dermed mindske det gap, der er mellem studie og arbejdsliv. Et fokus i det tværgående uddannelsesudvalg kunne også være rekrutteringsmatch.

Udvalgets input sendes retur til direktionen, hvorefter de tages med i den videre proces med at formulere en strategisk ambition for institutionen.

## **4. Eventuelt**

- Ros til institutionen for at ville bruge uddannelsesudvalgene, frem for det uddannelsesmedlemmerne udelukkende skal sætte sig ind i institutionen. Lønnen som uddannelsesudvalgsmedlem er nemlig, at det input, man kommer med som medlem, bruges.
- Uddannelsesudvalget mangler medlemmer, derfor opfordrer uddannelseslederen uddannelsesudvalgsmedlemmerne til at melde mulige kandidater ind.